

★ 交流ツールとして進化した課題図書輪読会・スタディ形式が好評！ ★

4回（予定）完結・3ヶ月毎・10名様限定

第16期 戦略核づくりセミナーご案内

《 メリット：実験済み成功体験の共有 》

- ・自分や自社を一から見直すきっかけとなります。
- ・10名様限定のため、密度の濃い参加者交流が可能です。
- ・活発な交流会のため、多くの大事な「気づき」を持ち帰れます。
- ・トップとしてのかげがえのない人脈づくりが可能です。

- 日 程： 2020年 ① 7/25（土） ② 10/24（土）
2021年 ③ 1/23（土） ④ 4/24（土）
- 時 間： 13:00～19:00 19:00～交流会（原則）
- 場 所： 綿業会館
- 講 師： 平岡 和矩
- 定 員： 先着10名様限定 ※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 参加費： 各回30,000円（当日払い／課題図書費及び宿題教材費込み、税込）
- 申 込： 裏面申込用紙をご利用ください。
- 内 容：

① セミナーの約1ヶ月前に課題図書から宿題をメール・郵送等で送付。宿題は当日会場で提出。

宿題は、下記の課題図書「トップ3%の人は、『これ』を必ずやっている」から出題します。本を読んで設問に答えて頂きます。設問は、本に関して、「どう思うか」、「自分ならどうするか」、「違う意見はあるか」等を答えるものになっています。

② セミナーはグループ・コンサルティング形式。

メンバー一人一人が宿題の回答を発表。

③ 平岡 和矩によるコメント及び、メンバー同士での意見交換。

④ セミナー後、懇親会

楽しいフリートークの中にも多くの「気づき」があります。
トップとしてのかげがえのない人脈づくりが可能です。



課題図書

「トップ3%の人は、『これ』を必ずやっている」伊庭正康著

数多くのビジネスパーソンの中で、フォロワーシップ（※）をしっかりと発揮できている人は、ごくわずか。だからこそ、そのわずかな人が「上司からの信頼を勝ち得て、チャンスが集中する」という法則が世の中にはある。理想のキャリアを手に入れるために不可欠となる、フォロワーシップの高め方と具体的な実践手法を紹介。

※フォロワーシップ…部下力。役職に関わらず、組織をより良くするために、上司の「不足している点」や「見えていない点」を積極的にフォローし、影響力を発揮する行動。
(AMAZON「BOOK」データベースより)

★ 10名様限定！定員になり次第締め切らせて頂きます。★

第16期 戦略核づくりセミナー申込用紙

お申込は、下記欄をご記入の上、お電話（090-3485-5575）、
またはE-MAIL（ksk@yumeteku.com）でご連絡ください。
受付確認メールを送信させていただきます。

【第16期 受講申込欄】

<ご氏名> _____

<御社名> _____ <役職名> _____

<ご住所> 〒 _____

<電話番号> _____ <携帯番号> _____

<e-mail> _____

問い合わせ TEL : 090-3485-5575

E-MAIL : ksk@yumeteku.com